

## Perfil del Turista Extranjero que visita

# Cusco - 2024

### I. Características sociodemográficas

	Comparativo por año	
	2024	2019
<b>Género</b>		
Femenino	53%	48%
Masculino	47%	52%
Total 100%		
<b>Edad</b>		
De 15 a 24 años	13%	17%
De 25 a 34 años	37%	39%
De 35 a 44 años	19%	14%
De 45 a 54 años	13%	11%
De 55 a 64 años	12%	11%
De 65 años a más	6%	8%
Total 100%		
<b>Estado civil</b>		
Soltero	50%	52%
Casado o conviviente	37%	36%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	12%	11%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
<b>Grado de instrucción</b>		
Primaria	1%	-
Secundaria	7%	10%
Técnica	5%	6%
Universitaria	46%	49%
Post Grado	15%	12%
Maestría	21%	17%
Doctorado	5%	6%
Total 100%		
<b>Ocupación</b>		
Trabajador del sector privado	46%	44%
Trabajador del sector público	22%	19%
Trabajador independiente	11%	11%
Estudiante	10%	14%
Jubilado	7%	9%
Desempleado	2%	2%
Arma de casa	1%	1%
No precisa	1%	1%
Total 100%		
<b>País de residencia</b>		
Estados Unidos	31%	28%
España	8%	5%
Brasil	8%	6%
México	5%	5%
Canadá	5%	5%
Colombia	4%	4%
Francia	4%	6%
Alemania	3%	4%
Italia	3%	3%
Argentina	3%	4%
Chile	3%	3%
Reino Unido	4%	3%
Otros	19%	24%
Total 100%		
<b>Tenencia de hijos</b>		
No tengo hijos	70%	71%
Tengo hijos de 0 a 14 años	8%	12%
Tengo hijos de 15 a 18 años	5%	4%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	7%	4%
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14%	17%
Total múltiple		

### II. Aspectos previos al viaje

	Comparativo por año	
	2024	2019
<b>¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?</b>		
Menos de 1 mes	8%	8%
De 1 a 4 meses	58%	60%
De 5 a 8 meses	27%	23%
De 9 a 12 meses	6%	5%
Más de 12 meses	1%	1%
No responde	-	3%
Total 100%		

Modalidad de viaje	Comparativo por año	
	2024	2019
Adquirió un paquete turístico	51%	48%
Viajó por cuenta propia	49%	52%
Total 100%		
<b>¿Cómo adquirió su paquete turístico?</b>		
A través de internet	47%	31%
En una agencia de viajes física	43%	61%
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	10%	8%
Total 100%		
Base: Turistas que adquirieron un paquete		
<b>Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú</b>		
Transporte aéreo internacional	93%	86%
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	86%	60%
Alojamiento	82%	31%
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	31%	16%
Transporte terrestre internacional	4%	3%
Alimentos, bebidas y tabaco	2%	-
Traslados internos en las ciudades visitadas	-	21%
Ninguno	5%	8%
Total múltiple		
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia		

### III. Características del viaje

Punto de ingreso al país	Comparativo por año	
	2024	2019
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	95%	93%
Cusco (Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete)	2%	3%
Puno (Desaguadero)	1%	2%
Puno (Copacabana)	1%	-
Puno (Kasani)	1%	1%
Otros	-	1%
Total 100%		
<b>Motivo principal de visita al Perú</b>		
Vacaciones, recreación u ocio	91%	87%
Visitar a familiares o amigos.	4%	5%
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	2%	3%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%	2%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%	2%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%	1%
Total 100%		
<b>Países visitados durante el viaje</b>		
Sólo el Perú	83%	72%
Perú y otros países	17%	28%
Total 100%		
<b>Otros departamento visitados en el Perú (Principales)</b>		
Lima	100%	100%
Ica	25%	27%
Puno	24%	32%
Arequipa	22%	27%
Madre de Dios	7%	6%
Loreto	4%	4%
Ancash	4%	3%
Amazonas	1%	1%
La Libertad	1%	2%
Piura	1%	2%
Tumbes	1%	1%
Total múltiple		
<b>Principales lugares/ atractivos visitados en Cusco</b>		
Machu Picchu (Montaña Vieja)	94%	93%
Centro Histórico de Cusco	87%	94%
Ollantaytambo	71%	73%
Valle Sagrado/Observatorio de Colibríes del Jardín Sagrado	61%	43%
Mercado Central de San Pedro	56%	-
Aguas Calientes	52%	91%
Moray	44%	32%
Maras	44%	30%
Montaña de Siete Colores	43%	28%
Sacsayhuaman	40%	32%
Barrio de San Blas	30%	5%
Pisac	28%	35%
Laguna de Huamantay	25%	10%
Chincheros	24%	28%
Qorikancha (Templo del Sol)	20%	15%
Convento de Santo Domingo	17%	1%
Total múltiple		
<b>Conformación del grupo de viaje</b>		
Solo	31%	30%
Con amigos/parientes, sin niños	33%	36%
Con mi pareja	26%	28%
Grupo familiar directo	8%	5%
Con amigos/parientes, con niños	2%	1%
Total 100%		

	Comparativo por año	
	2024	2019
<b>Tipo de alojamiento utilizado en Cusco</b>		
Hotel/ hostel 3 estrellas	52%	36%
Hotel 4 ó 5 estrellas	30%	23%
Albergue/hostel	24%	25%
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	16%	9%
Camping / Glamping	15%	8%
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	14%	9%
Lodge	9%	-
Alojamiento de una comunidad rural/campesina	8%	1%
Casa de familiares / amigos	8%	3%
Total múltiple		
<b>Permanencia</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>
Permanencia promedio en Cusco	7	6
Permanencia mediana en Cusco	6	5
Permanencia promedio en Perú	13	14
Permanencia mediana en Perú	10	10
Total 100%		
<b>Gasto en el Perú (promedio)</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>
Menos de US\$ 500	5%	9%
De US\$ 500 a US\$ 999	17%	24%
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	25%	21%
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	18%	17%
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	14%	11%
De US\$ 2 500 a más	21%	18%
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.839</b>	<b>US\$ 1.710</b>
Total 100%		

#### IV. Actividades realizadas en Cusco

	Comparativo por año	
	2024	2019
<b>Actividades realizadas en Cusco</b>		
<b>CULTURA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Visitar inmuebles históricos	99%	51%
Pasear, caminar por la ciudad	98%	87%
Visitar sitios arqueológicos	97%	97%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	93%	87%
City tour guiado	79%	70%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	63%	63%
Visitar museos	45%	58%
<b>ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS*</b>	<b>99%</b>	<b>-</b>
Visitar picanterías / chicherías/ restaurantes regionales/ locales	98%	-
Visitar mercados, mercadillos donde se compran insumos	78%	-
Degustaciones de productos orgánicos	15%	-
<b>NATURALEZA</b>	<b>99%</b>	<b>84%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	97%	82%
Observación de mamíferos	48%	7%
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	44%	18%
Visitar montañas	42%	-
Observación de flora	29%	13%
Observación de aves	22%	5%
<b>AVENTURA</b>	<b>89%</b>	<b>67%</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	88%	64%
Montañismo	51%	21%
Andinismo	13%	7%
Camping / Glamping	4%	-
Motocross / cuatrimotos	4%	-
Paseo a caballo /dromedario	4%	-
Zip Line / Canopy	2%	1%
<b>WELLNESS*</b>	<b>24%</b>	<b>-</b>
<b>TURISMO COMUNITARIO**</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>
Actividades participativas en las comunidades (ej. Realizar artesanías, gastronomía, rituales como pagos a la tierra)	8%	-
Caminatas interpretativas	5%	-
Dormir en una casa de la comunidad	3%	-
Tour guiado por comuneros	2%	-
Actividades de sanación y meditación	2%	-
Avistamiento de aves y animales con las comunidades	2%	-
Total múltiple		

\* Durante el 2019, no se consideraron las actividades gastronómicas ni de wellness en el análisis

\*\* Durante el 2019, el turismo comunitario se midió de manera general, sin considerar las actividades desagregadas.

	Comparativo por año	
	2024	2019
<b>Realizaron compras en Cusco</b>		
Sí	95%	95%
No	5%	5%
Total 100%		
<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Cusco</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>
<b>Sí</b>	<b>42%</b>	<b>11%</b>
Ir a discotecas / pubs / bar	23%	6%
Ir a centros comerciales	22%	3%
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	-	3%
<b>No</b>	<b>58%</b>	<b>89%</b>
Total 100%		

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Turista Extranjero 2024

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

#### Ficha Técnica:

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2024.

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche, y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 2 830 encuestas. (turistas que visitaron el departamento de Cusco).

**Punto de muestreo:** Lima, Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

**Trabajo de campo:** Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2019 y Julio, Agosto y Noviembre / Diciembre de 2024.

(\*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: ONU Turismo).